

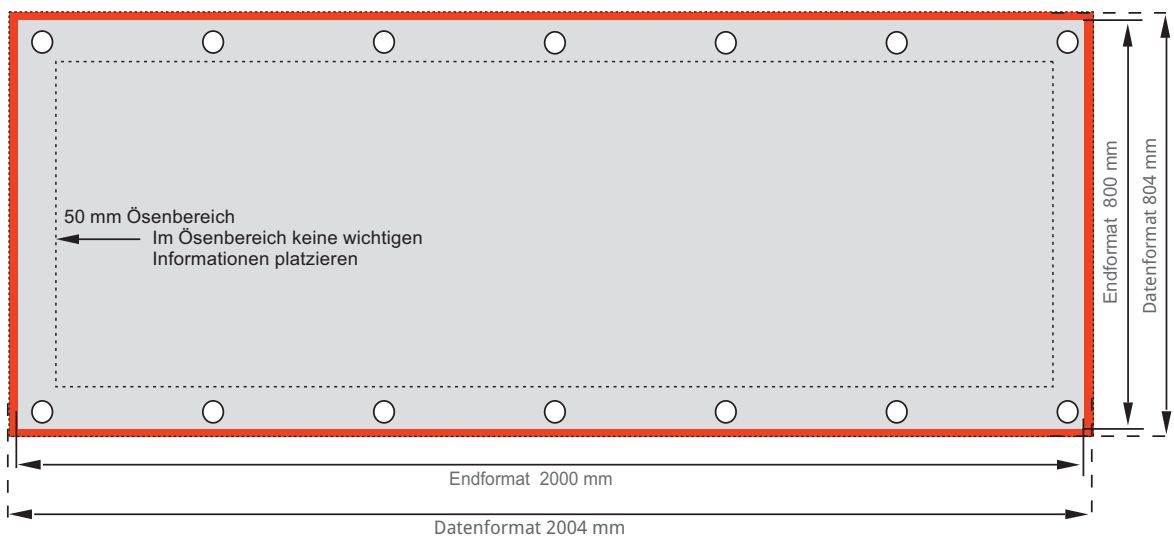
Die richtige Bemessung deiner Druckdaten!

Beispiel: Formatangaben einer Werbefahne mit Ösen für ein Endformat von 200 x 80 cm

Datenformat: 2004 x 804 mm
Endformat: 2000 x 800 mm
Beschnitt: 2 mm je Seite
Ösenbereich: 50 mm

Bitte beachten Sie:

- » Hintergrundfarben und Bilder müssen bis an den Rand des Datenformates angelegt werden
- » Produktionstechnisch können beim Schneiden Toleranzen auftreten
- » Skizze ist nicht maßstabsgetreu
- » im Ösenbereich keine wichtigen Bildelemente oder Texte platzieren
- » Darstellung der Ösen nur beispielhaft; Aufteilung kann individuell konfiguriert werden



Die richtige Formatierung deiner Druckdaten!

Dateiformate

PDF

- » PDF/X-3
- » Schriften in Pfade konvertieren
- » nicht erlaubt: Ebenen, Transparenzen, Kommentare und Formularfelder, Verschlüsselungen, (z.B. Kennwortschutz)

JPEG

- » maximale Qualität
- » keine Komprimierung

TIFF

- » ohne Komprimierung speichern, ansonsten LZWF
- » Pixelanordnung Interleaved
- » auf Hintergrundebene reduzieren

Beschnitt

- » umlaufend 2 mm Beschnittzugabe anlegen (produktspezifische Abweichungen möglich - sind im Produktdatenblatt angegeben)
- » keine Passer-/Beschnittmarken anlegen

Bildauflösung

- » Produkte bis DIN A0: min. 200 dpi
- » großformatige Produkte (ab DIN A0): min. 100 dpi
- » verwendete Logos ggf. vektorisiert einbetten

» Bitte beachten:

obige Empfehlung gilt für gelieferten Maßstab 1:1

Farbeeinstellungen

- » Farbraum : CMYK (Eurosкала)
- » Farbprofil (empfohlen): ISO Coated FOGRA27 (falls nicht vorhanden, kein Farbprofil einbinden)
- » Daten in RGB oder anderen Farbprofilen werden automatisch in CMYK konvertiert. Farbabweichungen sind möglich!
- » Sonderfarben (Pantone, HKS, RAL) in CMYK Farbraum (Annäherung) anlegen.

Bitte beachten:

- » Unterschiedliche Drucktechniken oder Trägermaterialien machen eine absolute Farbtreue unmöglich. Wir bemühen uns die Abweichungen so gering wie möglich zu halten, behalten uns jedoch eine Farbabweichungstoleranz vor.

Linienstärke

- » Mindeststärke: 0,3 pt

Ausrichtung & Anlieferung

- » Bitte nur die angegebenen, geschlossenen Dateiformate an Sugar-Ad liefern (vgl.Dateiformate)
- » Hochformat im Hochformat und Querformat im Querformat anlegen
- » Mehrseitige Produkte: Einzeldateien und sinnvoll/ nummeriert bezeichnen (z.B. Vorderseite.pdf, Rückseite.pdf)

