

Die richtige Bemessung deiner Druckdaten!

Formatangaben für ein Banner mit den Maßen 400 × 200 cm

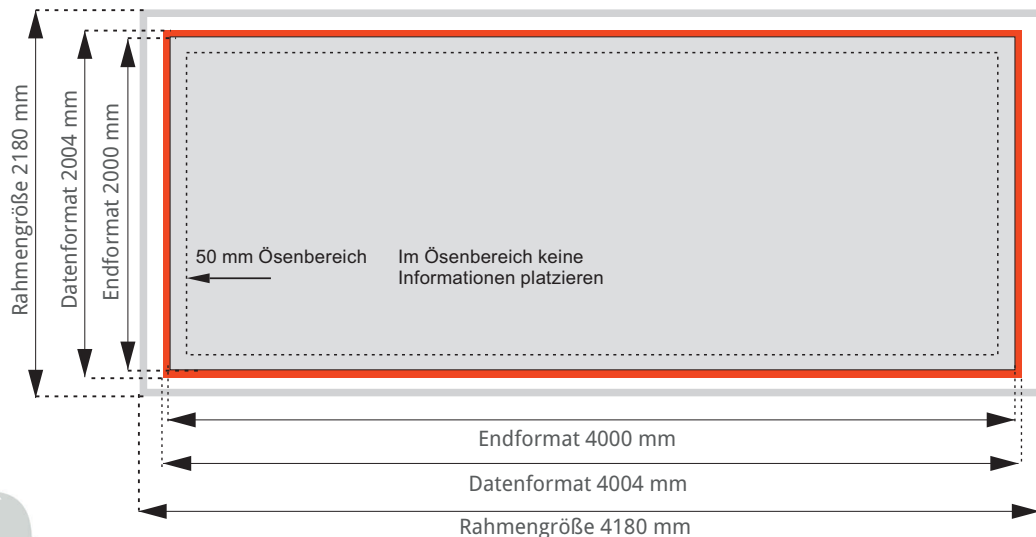
Datenformat:	4004 × 2004 mm
Endformat:	4000 × 2000 mm
Beschnitt:	2 mm Beschnitt je Seite anlegen
Ösenbereich:	50 mm ringsum

Produktdetails

- » auf Werbeplane 500 g/m², 4-farbig mit deinem Wunschemotiv
- » komplett mit Ösen versehen zur Befestigung der Plane

Bitte beachten

- » Die Rahmengröße ist in der Breite und in der Höhe jeweils um 18 cm größer als dein Banner.
- » Bei begrenztem Außenmaß bestellst du am besten den Rahmen in der maximal möglichen Größe und ziehst bei den Bannermaßen in Breite und Höhe jeweils 18 cm ab.



Berechnungsbeispiel für Banner 400 x 200 cm
(Skizze nicht maßstabsgetreu)



Die richtige Formatierung deiner Druckdaten!

Dateiformate

PDF

- » PDF/X-3
- » Schriften in Pfade konvertieren
- » nicht erlaubt: Ebenen, Transparenzen, Kommentare und formularfelder, Verschlüsselungen, (z.B. Kennwortschutz)

JPEG

- » maximale Qualität
- » keine Komprimierung

TIFF

- » ohne Komprimierung speichern, ansonsten LZW
- » Pixelanordnung Interleaved
- » auf Hintergrundebene reduzieren

Beschnitt

- » umlaufend 2 mm Beschnittzugabe anlegen (produktspezifische Abweichungen möglich - sind im Produktdatenblatt angegeben)
- » keine Passer-/Beschnittmarken anlegen

Bildauflösung

- » Produkte bis DIN A0: min. 200 dpi
- » großformatige Produkte (ab DIN A0): min. 100 dpi
- » verwendete Logos ggf. vektorisiert einbetten
- » Bitte beachten: obige Empfehlung gilt für gelieferten Maßstab 1:1

Farbeinstellungen

- » Farbraum : CMYK (Euroskala)
- » Farbprofil (empfohlen): ISO Coated FOGRA27 (falls nicht vorhanden, kein Farbprofil einbinden)
- » Daten in RGB oder anderen Farbprofilen werden automatisch in CMYK konvertiert. Farbabweichungen sind möglich!
- » Sonderfarben (Pantone, HKS, RAL) in CMYK-Farbraum (Annäherung) anlegen.

Bitte beachten:

- » Unterschiedliche Drucktechniken oder Trägermaterialien machen eine absolute Farbtreue unmöglich.
Wir bemühen uns die Abweichungen so gering wie möglich zu halten, behalten uns jedoch eine Farbabweichungstoleranz vor.

Linienstärke

- » Mindeststärke: 0,3 pt

Ausrichtung & Anlieferung

- » Bitte nur die angegebenen, geschlossenen Dateiformate an Sugar-Ad liefern (vgl. Dateiformate)
- » Hochformat im Hochformat und Querformat im Querformat anlegen
- » Mehrseitige Produkte: Einzeldateien sinnvoll und nummeriert bezeichnen (z.B. Vorderseite.pdf, Rückseite.pdf)

