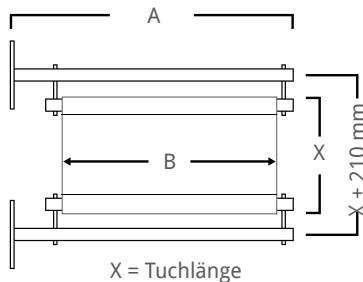


## Die richtige Bemessung deiner Druckdaten! z.B. 60 cm (B) x gewünschter Länge

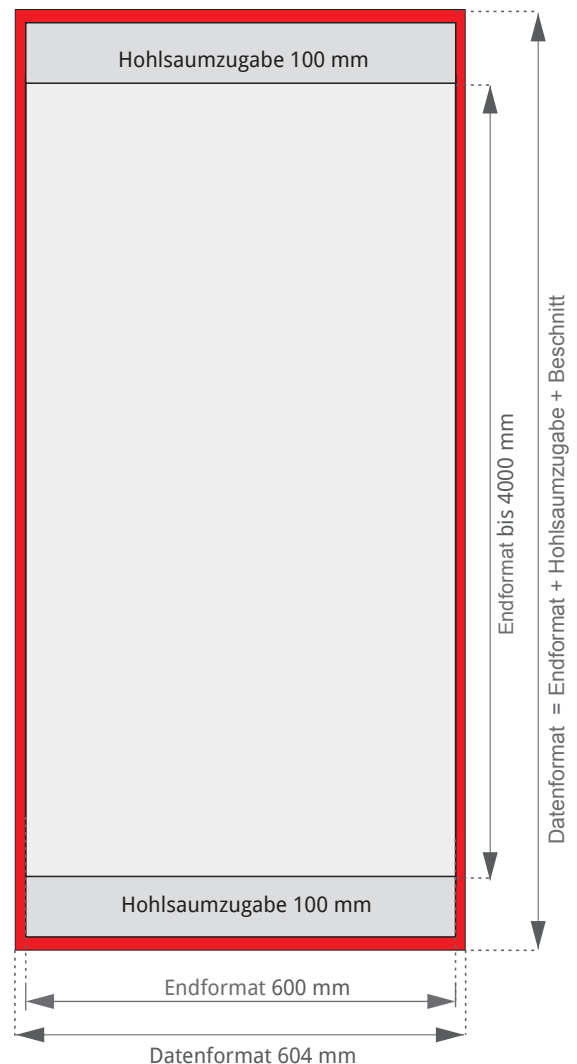
### Formatangaben

<b>Datenformat:</b>	Endformat + Hohlraumzugabe + Beschnitt
<b>Endformat:</b>	600 mm x Bannerformat bis zu 4000 mm
<b>Beschnitt:</b>	<b>2 mm Beschnitt je Seite</b>
<b>Hohlraumzugabe</b>	oben: 100 mm (Stange Ø ca. 3,5 cm) unten: 100 mm (Stange Ø ca. 3,5 cm)



### Bitte beachten:

Der Umschlag für den Hohlraum muss in dem Datenbestand der Seite zugegeben sein (s. Skizze).



Datenbeispiel Bannerbreite 60 cm



### Die richtige Formatierung deiner Druckdaten!

#### Dateiformate

##### PDF

- » PDF/X-3
- » Schriften in Pfade konvertieren
- » nicht erlaubt: Ebenen, Transparenzen, Kommentare und Formularfelder, Verschlüsselungen, (z.B. Kennwortschutz)

##### JPEG

- » maximale Qualität
- » keine Komprimierung

##### TIFF

- » ohne Komprimierung speichern, ansonsten LZWF
- » Pixelanordnung Interleaved
- » auf Hintergrundebene reduzieren

#### Beschnitt

- » umlaufend 2 mm Beschnittzugabe anlegen (produktspezifische Abweichungen möglich - sind im Produktdatenblatt angegeben)
- » keine Passer-/Beschnittmarken anlegen

#### Bildauflösung

- » Produkte bis DIN A0: min. 200 dpi
- » großformatige Produkte (ab DIN A0): min. 100 dpi
- » verwendete Logos ggf. vektorisiert einbetten

##### » Bitte beachten:

obige Empfehlung gilt für gelieferten Maßstab 1:1

#### Farbeinstellungen

- » Farbraum : CMYK (Eurosкала)
- » Farbprofil (empfohlen): ISO Coated FOGRA27 (falls nicht vorhanden, kein Farbprofil einbinden)
- » Daten in RGB oder anderen Farbprofilen werden automatisch in CMYK konvertiert. Farbabweichungen sind möglich!
- » Sonderfarben (Pantone, HKS, RAL) in CMYK Farbraum (Annäherung) anlegen.

#### Bitte beachten:

- » Unterschiedliche Drucktechniken oder Trägermaterialien machen eine absolute Farbtreue unmöglich. Wir bemühen uns die Abweichungen so gering wie möglich zu halten, behalten uns jedoch eine Farbabweichungstoleranz vor.

#### Linienstärke

- » Mindeststärke: 0,3 pt

#### Ausrichtung & Anlieferung

- » Bitte nur die angegebenen, geschlossenen Dateiformate an Sugar-Ad liefern (vgl.Dateiformate)
- » Hochformat im Hochformat und Querformat im Querformat anlegen
- » Mehrseitige Produkte: Einzeldateien und sinnvoll/ nummeriert bezeichnen (z.B. Vorderseite.pdf, Rückseite.pdf)

