

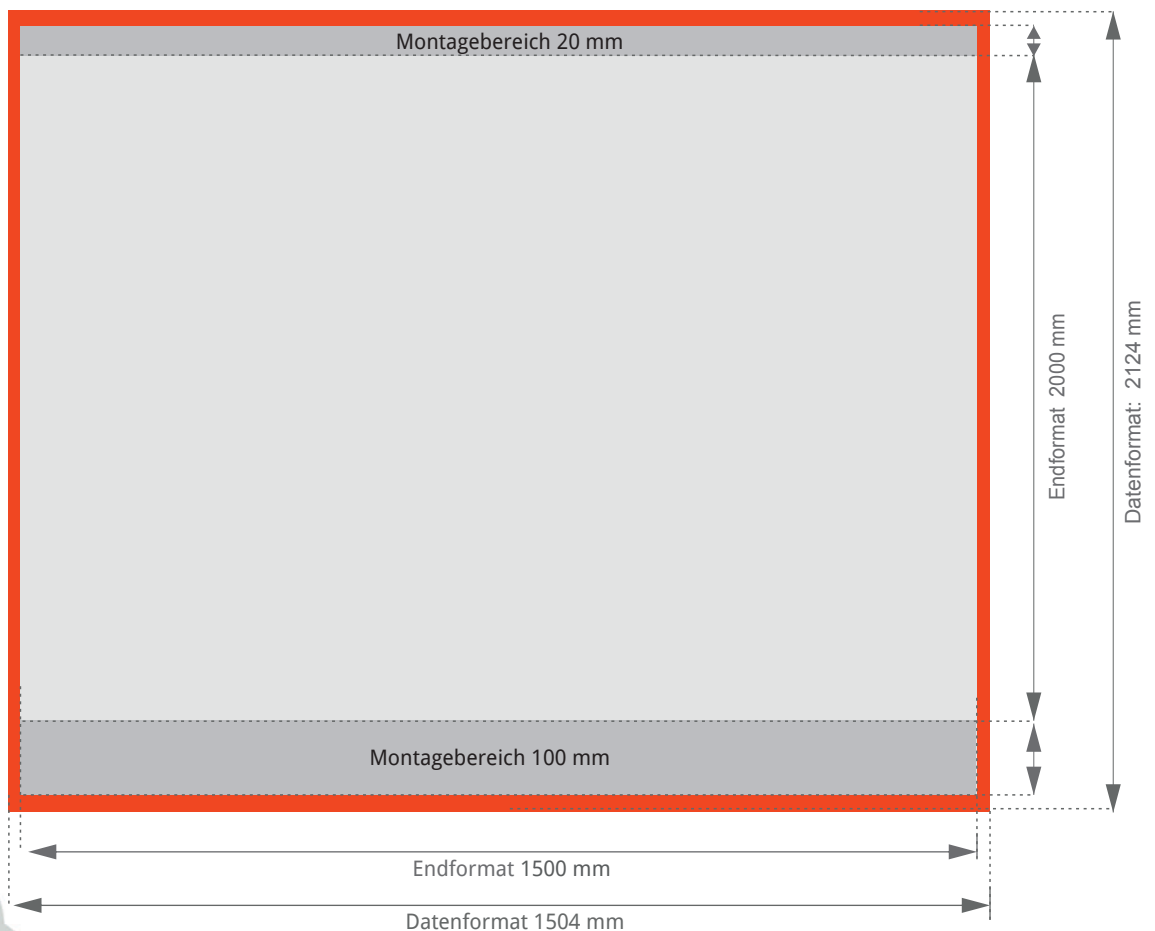
## Die richtige Bemessung deiner Druckdaten! z.B. Roll-Up „Big Daddy“ 150 x 200 cm

### Formatangaben

- » **Datenformat:** 1504 x 2124 mm
- » **Endformat:** 1500 x 2000 mm
- » **Beschnitt je Seite:** 2 mm Beschnitt

### Bitte beachten

- » Hintergrundfarben und Bilder müssen bis an den Rand des Datenformates angelegt werden
- » weitere Informationen findest du auf dem Datenblatt allgemein



Skizze ist nicht maßstabsgetreu



### Die richtige Formatierung deiner Druckdaten!

#### Dateiformate

##### PDF

- » PDF/X-3
- » Schriften in Pfade konvertieren
- » nicht erlaubt: Ebenen, Transparenzen, Kommentare und Formularfelder, Verschlüsselungen, (z.B. Kennwortschutz)

##### JPEG

- » maximale Qualität
- » keine Komprimierung

##### TIFF

- » ohne Komprimierung speichern, ansonsten LZW
- » Pixelanordnung Interleaved
- » auf Hintergrundebene reduzieren

#### Beschnitt

- » umlaufend 2 mm Beschnittzugabe anlegen (produktspezifische Abweichungen möglich - sind im Produktdatenblatt angegeben)
- » keine Passer-/Beschnittmarken anlegen

#### Bildauflösung

- » Produkte bis DIN A0: min. 200 dpi
- » großformatige Produkte (ab DIN A0): min. 100 dpi
- » verwendete Logos ggf. vektorisiert einbetten

##### » Bitte beachten:

obige Empfehlung gilt für gelieferten Maßstab 1:1

#### Farbeinstellungen

- » Farbraum : CMYK (Eurosкала)
- » Farbprofil (empfohlen): ISO Coated FOGRA27 (falls nicht vorhanden, kein Farbprofil einbinden)
- » Daten in RGB oder anderen Farbprofilen werden automatisch in CMYK konvertiert. Farbabweichungen sind möglich!
- » Sonderfarben (Pantone, HKS, RAL) in CMYK Farbraum (Annäherung) anlegen.

##### Bitte beachten:

- » Unterschiedliche Drucktechniken oder Trägermaterialien machen eine absolute Farbtreue unmöglich. Wir bemühen uns die Abweichungen so gering wie möglich zu halten, behalten uns jedoch eine Farbabweichungstoleranz vor.

#### Linienstärke

- » Mindeststärke: 0,3 pt

#### Ausrichtung & Anlieferung

- » Bitte nur die angegebenen, geschlossenen Dateiformate an Sugar-Ad liefern (vgl.Dateiformate)
- » Hochformat im Hochformat und Querformat im Querformat anlegen
- » Mehrseitige Produkte: Einzeldateien und sinnvoll/ nummeriert bezeichnen (z.B. Vorderseite.pdf, Rückseite.pdf)

