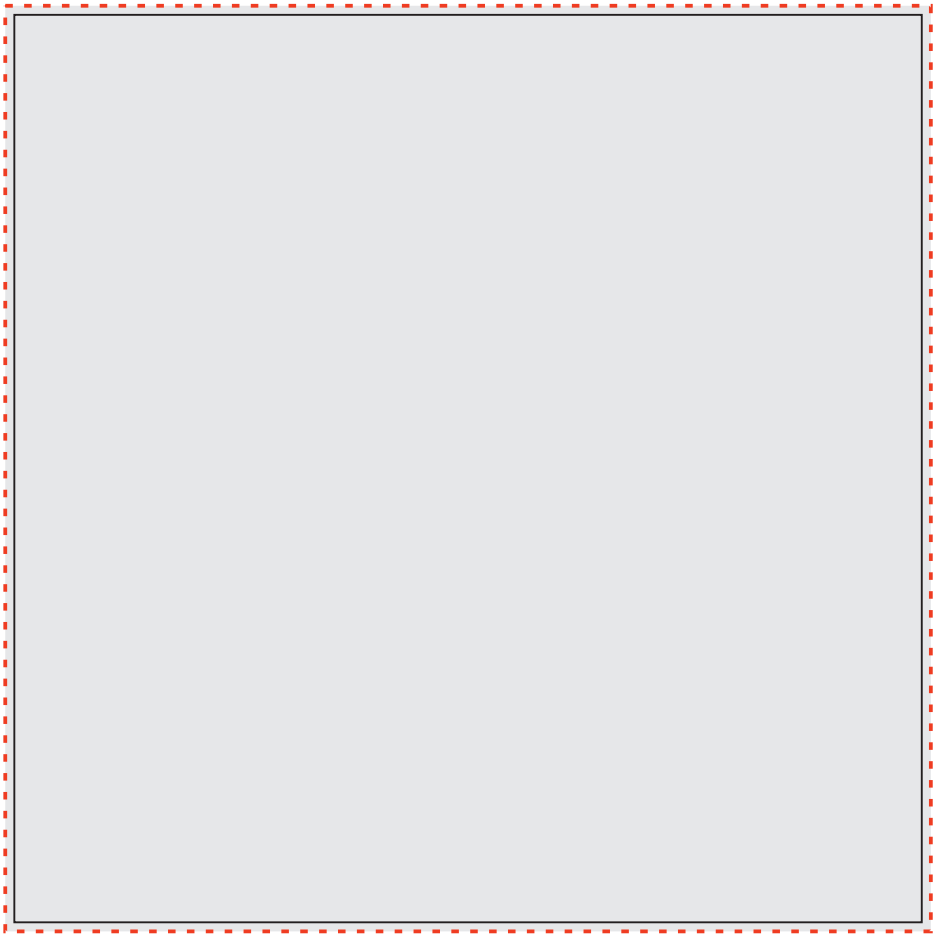
Druckdatenvorgaben:
Am Beispiel 200 x 200 cm



Datenformat:
2020 x 2020 mm

Endformat:
2000 x 2000 mm

Beschnittzugabe:
10 mm ringsum

Datenformat

Endformat

- Skizze ist nicht maßstabsgetreu
- Hintergrundfarben und Bilder müssen bis an den Rand des Datenformats angelegt werden
- Oben und unten wird durch Sugar-Ad ein Rundkeder angenäht
- Die Seiten links und rechts sind besäumt
- Produktionstechnisch können beim Schneiden Toleranzen auftreten

So formatierst du deine Druckdaten

Datei anlegen/Beschnitt

» lege deine Datei im Verhältnis 1:1oder 1:10 zum Endformat an

» umlaufend 10 mm Beschnittzugabe (bei 1:1) ohne Beschnitt- oder Passermarken

Mögliche Dateiformate

PDF

» PDF/X-3:2002 (PDF 1.3)

JPEG

» Standard JPEG-Format

» maximale Qualität, keine Komprimierung

Datenanlieferung & Ausrichtung

» Bitte nur die angegebenen, geschlossenen Dateiformate an liefern (vgl. Dateiformate)

» Einseitige Produkte: je Druckmotiv eine sinnvoll benannte Datei anliefern (z. B. Motiv_A_1-10.pdf)

» Beidseitige Produkte: Vorderseite und Rückseite in einem zweiseitigen PDF anliefern

» Ausrichtung der Druckdatei (horizontal/vertikal) muss der Ausrichtung des fertigen Produkts entsprechen

Linienstärken

Mindeststärke: 0,3 pt

Bildauflösung

» Produkte bis DIN A0: min. 200 dpi

» Produkte ab DIN A0: min. 100 dpi

» verwendete Logos ggf. vektorisiert einbetten

Farbeinstellungen

» Farbraum: CMYK

» empfohlenes Farbprofil: ISO Coated V2 oder ISO Coated Fogra39 (falls nicht vorhanden, kein Farbprofil einbetten)

» Dateien in RGB oder Sonderfarben werden automatisch in CMYK konvertiert, Farbabweichungen sind möglich

Bitte beachten

Unterschiedliche Drucktechniken oder Träger-materialien machen eine absolute Farbtreue unmöglich. Sugar-Ad bemüht sich diese Abweichungen so gering wie möglich zu halten.

Schwarze Flächen anlegen

» Tiefschwarz - dunkel und leicht kühl
C70 / M50 / Y30 / K100

» Kaltes Schwarz - bläulich
C60 / M0 / Y0 / K100

» Warmes Schwarz - rötlich
C0 / M60 / Y30 / K100