



# So formatierst du deine Druckdaten

## Datei anlegen/Beschnitt

- » lege deine Datei in 1:1, 1:2 oder 1:10 an
- » umlaufend 10 mm Beschnittzugabe (bei 1:1)
- » ohne Beschnitt- oder Passermarken

## Mögliche Dateiformate

### PDF

- » PDF/X-3:2002 (PDF 1.3)

### JPEG

- » Standard JPEG-Format
- » maximale Qualität, keine Komprimierung

## Datenanlieferung & Ausrichtung

- » Bitte nur die angegebenen, geschlossenen Dateiformate an Sugar-Ad liefern (vgl. Dateiformate)
- » Einseitige Produkte: je Druckmotiv eine sinnvoll benannte Datei anliefern (z. B. Motiv\_A\_1-10.pdf)
- » Beidseitige Produkte: Vorderseite und Rückseite in einem zweiseitigen PDF anliefern
- » Ausrichtung der Druckdatei (horizontal/vertikal) muss der Ausrichtung des fertigen Produkts entsprechen

## Linienstärken

- » Mindeststärke: 0,3 pt

## Bildauflösung

- » Produkte bis DIN A0: min. 200 dpi  
Produkte ab DIN A0: min. 100 dpi
- » verwendete Logos ggf. vektorisiert einbetten

## Farbeinstellungen

- » Farbraum: CMYK
- » empfohlenes Farbprofil: ISO Coated V2 oder ISO Coated Fogra39 (falls nicht vorhanden, kein Farbprofil einbetten)
- » Dateien in RGB oder Sonderfarben werden automatisch in CMYK konvertiert, Farbabweichungen sind möglich

### Bitte beachten:

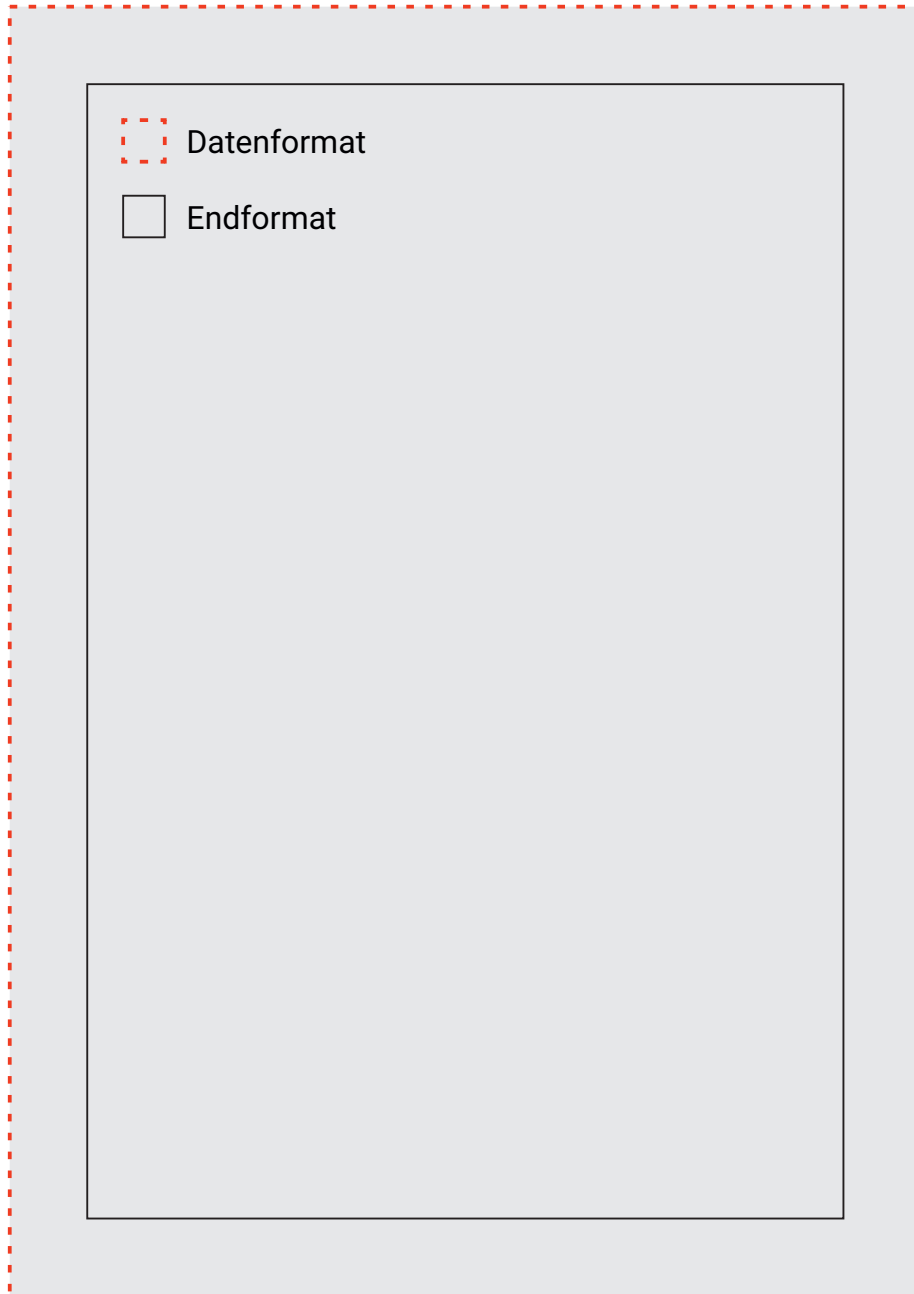
Unterschiedliche Drucktechniken oder Trägermaterialien machen eine absolute Farbtreue unmöglich. Sugar-Ad bemüht sich diese Abweichungen so gering wie möglich zu halten.

## Schwarze Flächen anlegen

- » Tiefschwarz - dunkel und leicht kühl  
C70 / M50 / Y30 / K100
- » Kaltes Schwarz - bläulich  
C60 / M0 / Y0 / K100
- » Warmes Schwarz - rötlich  
C0 / M60 / Y30 / K100



## Beispiel:



### **Datenformat:**

120 x 170 mm

### **Endformat:**

100 x 150 mm

### **Beschnittzugabe:**

10 mm ringsum